

Boletín Semanal PASA No. 429
Noticias Completas
(Semana del 21 al 25 de mayo de 2018)

Boletín No. 4164
21/05/2018

Mundo: Noticia Completa

Durante la XXX Asamblea General de la Asociación Panamericana de Fianzas realizada en Madrid, España en días pasados, se nombró a la nueva directiva. La misma está conformada por:

Presidente: Bruce Cliff de Chubb, EE. UU.

Vicepresidente Primero: José de Vedia de Aseguradores de Cauciones S.A. Cía. de Seguros, Argentina

Vicepresidente Segundo: Adrian Kärle de Swiss Re

La Asociación Panamericana de Fianzas, fue fundada en 1972 por un grupo de aseguradoras que operaban en el continente americano. Hoy, con miembros en 35 países de tres continentes, es uno de los principales foros del mercado mundial de seguros y reaseguros del ramo de crédito y de caución.

La próxima Asamblea se llevará a cabo en Bariloche, Argentina del 5 al 8 de mayo de 2019

Apfpasa <http://apfpasa.ch/index.php?p=>

Boletín No. 4165
22/05/2018

Paraguay: Noticia Completa

Mercado de Seguros en el Ramo de Fianzas y Crédito subió 3%

El Ramo de Fianzas y Crédito del Mercado Asegurador paraguayo finalizó el mes de Marzo 2018, en cifras 12 meses, con un monto en la cuenta de Primas Emitidas de USD 16,48 millones, que comparado con el mes de Diciembre 2017 significó un aumento de USD 491,73 miles (3,08%).

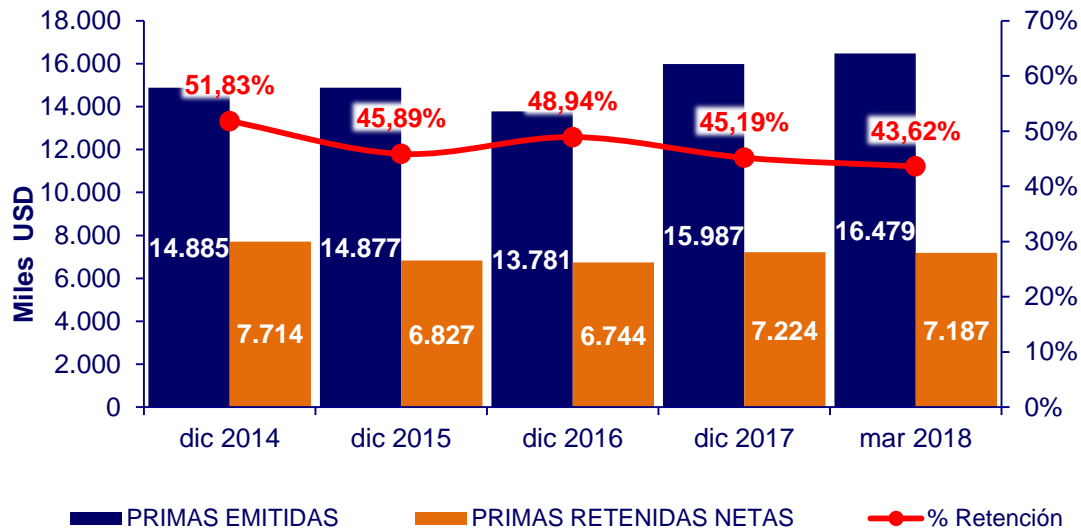
La cuenta de Primas Retenidas bajó de USD 7,22 millones en Diciembre 2017 a USD 7,19 millones en Marzo 2018, sin embargo el porcentaje de retención pasó de 45,19% a 43,62%.

El tipo de cambio pasó 5.627,15 a 5.609,56 Guaraníes por en los períodos respectivos.

Los 10 Grupos con mayor valor de Primas Emitidas (Fianzas y Crédito).

| Grupos Económicos | PRIMAS EMITIDAS | | | | | | |
|------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|--------------|----------------|-----------------|---------------|
| | Marzo 2018 | | | | Diciembre 2017 | | |
| | Rank. | Valor Miles USD | Part. | Δ (dic 2017) | Rank. | Valor Miles USD | Part. |
| CONSOLIDADA | 1 | 4.420 | 26,8% | 3,8% | 1 | 4.258 | 26,6% |
| ROYALSEG | 2 | 1.897 | 11,5% | 5,2% | 2 | 1.803 | 11,3% |
| PATRIA | 3 | 1.592 | 9,7% | -0,1% | 3 | 1.594 | 10,0% |
| PARAGUAYA | 4 | 1.106 | 6,7% | 3,4% | 4 | 1.070 | 6,7% |
| GENERAL | 5 | 861 | 5,2% | 0,4% | 5 | 858 | 5,4% |
| EL COMERCIO | 6 | 649 | 3,9% | -3,9% | 6 | 676 | 4,2% |
| EL SOL | 7 | 585 | 3,5% | 0,5% | 7 | 582 | 3,6% |
| DEL ESTE | 8 | 535 | 3,2% | 8,2% | 8 | 494 | 3,1% |
| GARANTIA | 9 | 511 | 3,1% | 32,1% | 12 | 387 | 2,4% |
| YACYRETA | 10 | 455 | 2,8% | 8,1% | 10 | 421 | 2,6% |
| TOTAL SELECCIONADO | | 12.612 | 76,5% | 3,9% | | 12.143 | 76,0% |
| TOTAL NO SELECCIONADO | | 3.867 | 23,5% | 0,6% | | 3.844 | 24,0% |
| TOTAL DE MERCADO | | 16.479 | 100,0% | 3,1% | | 15.987 | 100,0% |

Primas Emitidas (Fianzas y Crédito):



LatinoInsurance On Line <http://www.latinoinurance.com>

Boletín No. 4166
23/05/2018

Brasil: Noticia Completa

A importância do seguro de crédito no atual momento econômico

O momento econômico que ainda vivemos demanda muito apoio do mercado de seguro de crédito no Brasil. Utilizado com frequência por empresas americanas e europeias, esse modelo ainda é pouco popular entre as companhias brasileiras, mas pode ser uma solução importante para o desenvolvimento de vários negócios.

O seguro de crédito tem como objetivo a proteção de parte importante dos ativos da empresa, protegendo o negócio em caso de inadimplência dos compradores decorrente de mora, falência ou outro risco coberto indenizando à empresa pelas perdas sofridas. No entanto, um dos principais motivos para a baixa penetração desse seguro no Brasil é o fato de as companhias o considerarem como um custo financeiro adicional e não uma ferramenta de gestão do setor de contas a receber com benefícios que vão desde o monitoramento da carteira, passando pela expansão das vendas e chegando, é claro, à cobrança dos clientes inadimplentes e nas indenizações.

"O apelo é forte e é também por conta disso que a modalidade vem crescendo no Brasil nos últimos dois anos. E não é para menos, afinal 30% a 40% dos ativos de uma companhia são recebíveis. Ter uma proteção para garantir o recebimento dos ativos

torna-se uma ferramenta importante, com a vantagem adicional de se tornarem elegíveis aos benefícios fiscais concedidos", aconselha Thiago Tristão, diretor de riscos empresariais da MDS Brasil.

Outro fator que deve influenciar as empresas a contratarem seguro de crédito é o acordo de Basileia 3, que a partir de 2019 vai exigir que os bancos tenham volumes maiores de capital para operações mais arriscadas. Essas exigências serão menores para as empresas que tiverem um seguro de crédito.

"A perda do grau de investimento do Brasil também colabora para o crescimento da contratação, visto que a demanda dos bancos internacionais aumenta justamente para compensar a falta do selo de bom pagador do Brasil. Até lá, as empresas não podem ficar descobertas, arcando sozinhas com a inadimplência de fornecedores e colocando em jogo a sustentabilidade do negócio", analisou Thiago.

O seguro traz outra vantagem às companhias: o poder de negociar melhores taxas de financiamento e com maiores limites, ficando livres para focar no crescimento do próprio negócio e diminuindo a preocupação em relação à possibilidade de não pagamento de seus clientes.

De maneira geral, corretoras e seguradoras que atuam com o produto podem ajudar o empresário a escolher os clientes, mercados e limites de crédito corretos de maneira a evitar e minimizar o não pagamento da dívida comercial. Dando subsídios para que ele se sinta mais confiante para conceder crédito adicional aos clientes atuais e para buscar novos clientes maiores que, de outra forma, poderiam parecer muito arriscados.

Segs <http://www.segs.com.br/seguros/116888-a-importancia-do-seguro-de-credito-no-atual-momento-economico>

La importancia del seguro de crédito en el actual momento económico

El momento económico que aún vivimos demanda mucho apoyo del mercado de seguros de crédito en Brasil. Utilizado con frecuencia por empresas estadounidenses y europeas, este modelo aún es poco popular entre las compañías brasileñas, pero puede ser una solución importante para el desarrollo de varios negocios.

El seguro de crédito tiene como objetivo la protección de parte importante de los activos de la empresa, protegiendo el negocio en caso de incumplimiento de los compradores resultante de mora, quiebra u otro riesgo cubierto, indemnizando a la empresa por las pérdidas sufridas. Sin embargo, uno de los principales motivos para la baja penetración de ese seguro en Brasil es el hecho de que las compañías lo consideren como un costo financiero adicional y no una herramienta de gestión del sector de cuentas a cobrar con beneficios que van desde el monitoreo de la cartera, pasando por la expansión de las ventas y llegando, por supuesto, al cobro de los clientes incumplidos y en las indemnizaciones.

"El llamamiento es fuerte y es también por cuenta de que la modalidad viene creciendo en Brasil en los últimos dos años, y no es para menos, al final del 30% al 40% de los activos de una compañía son de cuentas por cobrar. Tener una protección para garantizar la recepción de los activos se convierte en una herramienta importante, con

la ventaja adicional de convertirse en elegibles a los beneficios fiscales concedidos ", aconseja Thiago Tristán, director de riesgos empresariales de MDS Brasil.

Otro factor que debe influir en las empresas a contratar seguros de crédito es el acuerdo de Basilea 3, que a partir de 2019 va a exigir que los bancos tengan volúmenes mayores de capital para operaciones más arriesgadas. Estas exigencias serán menores para las empresas que tengan un seguro de crédito.

"La pérdida del grado de inversión de Brasil también colabora para el crecimiento de la contratación, ya que la demanda de los bancos internacionales aumenta justamente para compensar la falta del sello de buen pagador de Brasil. Hasta entonces, las empresas no pueden quedarse descubiertas, arando solas con el incumplimiento de proveedores y poniendo en juego la sostenibilidad del negocio ", analizó Thiago.

El seguro trae otra ventaja a las compañías: el poder de negociar mejores tasas de financiamiento y con mayores límites, quedando libres para enfocarse en el crecimiento del propio negocio y disminuyendo la preocupación en relación a la posibilidad de no pago de sus clientes.

En general, las compañías de corretaje y las aseguradoras que actúan con el producto pueden ayudar al empresario a elegir los clientes, mercados y límites de crédito correctos para evitar y minimizar el no pago de la deuda comercial. Dando subsidios para que se sienta más confiado para conceder crédito adicional a los clientes actuales y para buscar nuevos clientes mayores que de otro modo podrían parecer muy arriesgados.

Boletín No. 4166
23/05/2018

Brasil: Noticia Completa

La cuenta de Primas Emitidas ramo Fianzas y Crédito incrementó en 1%.

La cuenta de Primas Emitidas para el mercado asegurador de Brasil en el ramo de Fianzas y Crédito finalizó Marzo 2018 12 meses con un monto de USD 1.119,4 millones, que comparado con Diciembre 2017 significó un incremento de USD 13,6 millones (1,2%).

La participación de este ramo en la composición de la Cartera Total de Seguros se mantuvo alrededor de 1,6% en los respectivos períodos.

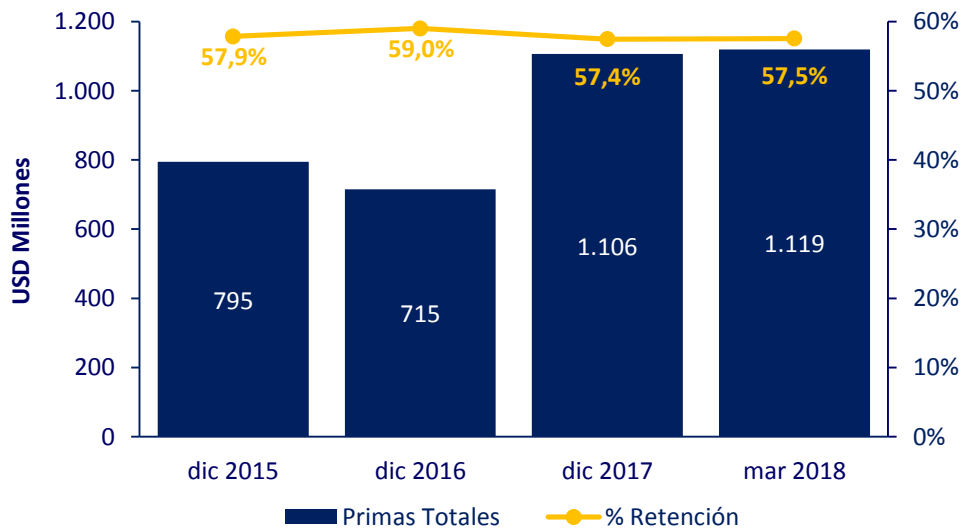
La cuenta de Primas Retenidas subió de USD 635,3 millones en Diciembre 2017 a USD 644,1 millones en Marzo 2018 12ms, por lo que el porcentaje de retención pasó de 57,4% a 57,5% respectivamente.

El tipo de cambio dólar promedio anual a Marzo 2018 fue de 3,24 reales (3,20 a Diciembre 2017).

Los 10 grupos con mayor valor de Primas Emitidas (Fianzas y Crédito):

| PRIMAS EMITIDAS (FIANZAS Y CRÉDITO) | | | | | | | |
|-------------------------------------|----------|------------------|-------------|--------------|----------|------------------|-------------|
| Compañía | mar 2018 | | | | dic 2017 | | |
| | Rank. | Valor | % | Δ (dic 2017) | Rank. | Valor | % |
| POTENTIAL | 1 | 149.372 | 13% | 5% | 1 | 142.155 | 13% |
| TRAVELERS | 2 | 132.466 | 12% | 13% | 2 | 117.096 | 11% |
| BTG | 3 | 108.850 | 10% | -6% | 3 | 115.994 | 10% |
| MAPFRE | 4 | 74.730 | 7% | 1% | 4 | 74.142 | 7% |
| CHUBB | 5 | 57.863 | 5% | 0% | 6 | 57.688 | 5% |
| FAIRFAX | 6 | 55.756 | 5% | 3% | 7 | 53.921 | 5% |
| BRADESCO | 7 | 44.414 | 4% | 2% | 9 | 43.399 | 4% |
| SWISS CORP | 8 | 43.955 | 4% | -32% | 5 | 64.812 | 6% |
| AUSTRAL | 9 | 41.839 | 4% | -17% | 8 | 50.543 | 5% |
| BERKLEY | 10 | 38.387 | 3% | -1% | 10 | 38.747 | 4% |
| TOTAL SELECCIONADO | | 747.631 | 67% | -1% | | 758.496 | 69% |
| TOTAL NO SELECCIONADO | | 371.785 | 33% | 7% | | 347.323 | 31% |
| TOTAL DE MERCADO | | 1.119.415 | 100% | 1% | | 1.105.819 | 100% |

Primas Emitidas (Fianzas y Crédito), comportamiento histórico:



Boletín No. 4166
23/05/2018

México: Noticia Completa

Índice Combinado Neto del ramo de Fianzas y Crédito bajo 5%

El índice Combinado Neto del ramo de Fianzas y Crédito del Mercado asegurador mexicano visto a 12 meses finalizó Diciembre 2017 con un valor de 65%, que comparado con Diciembre 2016 significó una baja de 5,49 puntos porcentuales.

La Siniestralidad Devengada fue 17% a Diciembre 2017.

El índice de Gastos Administrativos frente a las Primas Retenidas fue 33%.

Finalmente, el Costo Neto de Adquisición (% Primas Retenidas) fue 13% y el Reaseguro No Proporcional fue de 1% a Diciembre 2017

Los 10 grupos con menor % de Índice Combinado Neto

Índice Combinado

Valores porcentuales

| GRUPOS | Dic 2017 | | Dic 2016 | |
|----------|----------|--------|----------|--------|
| | Rank. | Índice | Rank. | Índice |
| CHUBB | 1 | 24,3% | 5 | 69,2% |
| SOFIMEX | 2 | 61,5% | 3 | 56,7% |
| ASERTA | 3 | 73,5% | 6 | 82,4% |
| ATRADIUS | 4 | 78,9% | 2 | 36,3% |
| ATLAS | 5 | 85,6% | 8 | 90,8% |
| MAPFRE | 6 | 85,7% | 4 | 67,7% |
| LIBERTY | 7 | 90,2% | 7 | 83,8% |
| COFACE | 8 | 146,3% | 10 | 190,4% |
| ASECAM | 9 | 154,1% | 9 | 100,4% |
| BERKLEY | 10 | 158,5% | 1 | 0,0% |

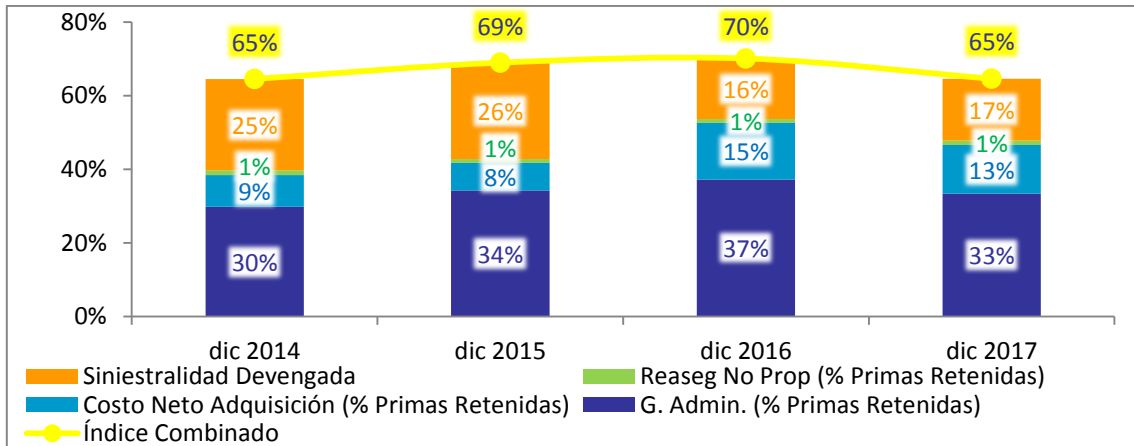
TOTAL DE MERCADO

64,6%

70,1%

| Compañía | Primas Emitidas | | | Índice |
|-----------------------------|-----------------|----------------------|--------------|---------------|
| | Ranking | Dic 2017 | | Combinado |
| | | Valor (miles USD) | % Mercado | % |
| ASERTA | 1 | 153.114 | 29,8% | 73,5% |
| CHUBB | 2 | 119.424 | 23,2% | 24,3% |
| SOFIMEX | 3 | 98.751 | 19,2% | 61,5% |
| LIBERTY | 4 | 27.366 | 5,3% | 90,2% |
| ATRADIUS | 5 | 20.803 | 4,0% | 78,9% |
| ATLAS | 6 | 18.425 | 3,6% | 85,6% |
| SOLUNION | 7 | 16.702 | 3,2% | -49,6% |
| COFACE | 8 | 15.430 | 3,0% | 146,3% |
| INBURSA | 9 | 11.219 | 2,2% | -63,6% |
| MAPFRE | 10 | 8.842 | 1,7% | 85,7% |
| TOTAL SELECCIONADO | | 490.076 | 95,3% | 61,8% |
| TOTAL NO SELECCIONAD | | 24.233 | 4,7% | 185,0% |
| TOTAL DE MERCADO | | 514.309 | 100% | 65% |

Índice Combinado: Comportamiento histórico



LatinoInsurance On Line <http://www.latinoinurance.com>

Boletín No. 4168
25/05/2018

Chile: Noticia Completa

Chubb Chile entra al mercado de los Seguros de Garantía

Como un nuevo actor relevante, Chubb Chile, anunció que entrará este 2018 al mercado de este tipo de seguros bajo un escenario bastante auspicioso; el 2017 esta línea exhibió un crecimiento de 16,1%, el mayor registrado en el segmento de los Seguros Generales, según cifras de la Asociación de Aseguradores de Chile (AACh).

Si bien, en nuestro país, el de Garantía es un mercado pequeño, representando sólo el 2,1% del mercado total de los seguros generales en Chile, de acuerdo a la AACh, "entramos a un mercado muy competitivo, con una gran experiencia de suscripción en la región y una importante solvencia económica, afirma Paola Barría, Gerente de Garantía de Chubb en Chile.

"La diferencia la hará la oferta de servicio. Saber qué compañía está detrás de la garantía es muy importante para el respaldo ante un eventual incumplimiento. En ese sentido, tenemos una ventaja importante por nuestra solvencia financiera, porque es una compañía con excelentes clasificaciones de riesgo que además ya tiene este producto en gran parte de Latinoamérica", agrega la gerente.

Además, la presencia de Chubb en la región, nos permite apoyar a empresas nacionales que desarrollan proyectos en el extranjero. Supongamos que una empresa chilena va a desarrollar un proyecto en Colombia, el cual requerirá una póliza de garantía emitida en ese país, la cual puede ser suscrita desde Chubb en Chile, pero emitida en Colombia, añade Barría. Esa es otra de las ventajas de que Chubb sea la red de Seguro de Garantía más grande en Latinoamérica.

Otra ventaja es poder entregar una oferta más completa de productos. "Permite ofrecer una solución más integral, entregando todas las coberturas que un asegurado necesita desde una sola compañía", explica Barría.

Seguro de Garantía vs. Boleta Bancaria

El Seguro de Garantía es la competencia de la boleta que emiten los bancos para garantizar el cumplimiento de los contratos. Ambos garantizan que se cumpla, en tiempo y forma, la obligación de lo estipulado en un contrato, sea éste entre privados o entre un privado y el sector público.

Para las empresas resulta más conveniente contratar la garantía con un seguro que a través de una boleta bancaria, ya que la contratación de la póliza evita el endeudamiento con la banca, permitiéndole tener líneas disponibles para mayor capital de trabajo. "Esa es una gran ventaja competitiva de las aseguradoras versus los bancos", dice la ejecutiva de Chubb.

Paola Barría dice que "si bien las boletas bancarias son las herramientas más usadas, los Seguros de Garantía están siendo cada vez más demandados, prueba de ello es el importante crecimiento que vivió esta línea el año pasado".

Históricamente, el nicho tradicional donde se ha hecho fuerte este seguro en Chile ha sido el sector de la construcción y la infraestructura pública. "Los contratantes de este tipo de seguro son generalmente empresas constructoras que participan en obras de infraestructura solicitadas por el Estado, quien, por lo tanto, es el principal receptor de este tipo de seguros en Chile", cuenta Barría.

Estrategia <http://www.estrategia.cl/texto-diario/mostrar/1089373/chubb-chile-entra-mercado-seguros-garantia>
