

Boletín Semanal PASA No. 430
Noticias Completas
(Semana del 28 de mayo al 01 de junio de 2018)

Boletín No. 4170
29/05/2018

México: Noticia Completa

Buhigas asume el puesto de director general de Solunion en México

Felipe Buhigas asume el puesto de director general en México, después de ejercer durante los últimos cinco años como director corporativo Comercial y de Marketing.

Buhigas es licenciado en Derecho y máster en Gerencia de Riesgos y Seguros, y en Gestión de Sistemas de Información en la Empresa. Comenzó a trabajar en Mapfre en 1996, donde desempeñó diferentes posiciones en las áreas comercial, tecnológica y de gestión de riesgos hasta ser nombrado director de Seguro de Crédito en España en 2008. En 2013 se incorporó al equipo directivo de Solunion.

Grupo Aseguranza <https://www.grupoaseguranza.com/noticias-de-seguros/joerg-uwe-lerch-nuevo-director-corporativo-comercial-marketing>

Boletín No. 4170
29/05/2018

España: Noticia Completa

Joerg-Uwe Lerch, nuevo director corporativo de Comercial y de Marketing de Solunion

Joerg-Uwe Lerch acaba de ser nombrado director corporativo Comercial y de Marketing de Solunion. Lerch llega al área corporativa de la compañía tras dirigir Solunion México desde el inicio de operaciones de esta filial de la compañía en 2014.

Con formación en Finanzas, Marketing y Liderazgo, Joerg-Uwe Lerch se incorporó a Euler Hermes en 2007 como director de Estrategia, después de desarrollar una carrera de diecisiete años en Allianz, donde ejerció diferentes puestos de responsabilidad en

varios países. En 2010, fue designado CEO de América Latina en Euler Hermes, posición que ocupó hasta su incorporación a Solunion.

Grupo Aseguranza <https://www.grupoaseguranza.com/noticias-de-seguros/joerg-uwe-lerch-nuevo-director-corporativo-comercial-marketing>

Boletín No. 4171
30/05/2018

Paraguay: Noticia Completa

Nivel de Siniestralidad para el Ramo de Fianzas bajó levemente.

Si se comparan el mes de Marzo 2018 en cifras 12 meses frente a Diciembre 2017 se puede determinar que los índices de siniestralidad del mercado paraguayo de seguros del ramo de Fianzas bajaron.

El índice de Siniestralidad Bruta bajó 0,87 puntos porcentuales, de 20,69% en Diciembre 2017 a 19,83% en Marzo 2018, considerando que el costo total de siniestros presentó una baja en volumen de 1,24% (de USD 3,30 a USD 3,27 millones) y las Primas Emitidas subieron 3,08% (de USD 15,99 a USD 16,48 millones).

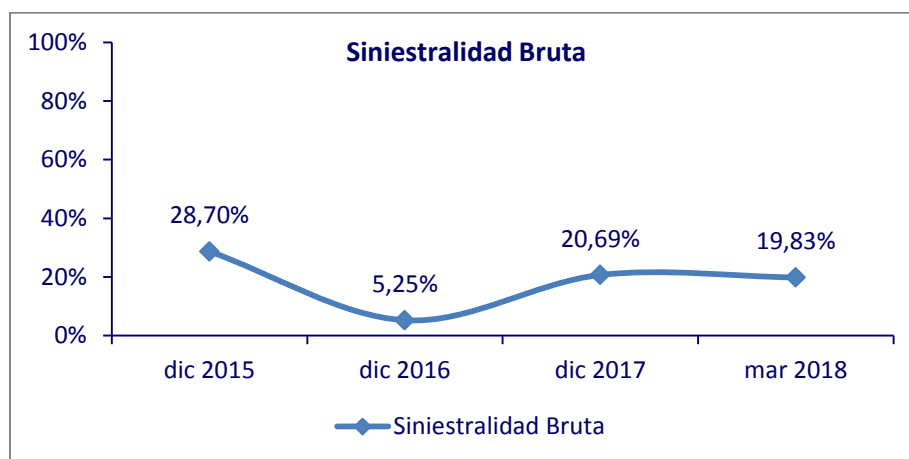
La siniestralidad devengada de la retención bajó 3,99 puntos porcentuales, de 32,73% en Diciembre 2017 a 28,75% en Marzo 2018, dado que el costo de reservas técnicas como porcentaje de primas pasó de 14,38% a 12,13% en los períodos respectivos

Los Grupos con menor % de Siniestralidad Bruta (Fianzas)

Grupo	Siniestralidad Bruta			
	Marzo 2018		Diciembre 2017	
	Rank.	Índice	Rank.	Índice
PANAL	1	0,7%	21	224,9%
MAPFRE	2	0,8%	3	0,6%
ROYALSEG	3	1,5%	4	1,7%
REGIONAL	4	2,4%	18	40,7%
INTERCONTINENTAL	5	3,1%	8	6,2%
CHACO	6	6,5%	9	6,6%
CONSOLIDADA	7	8,2%	6	3,5%

RURAL	8	8,3%	10	7,9%
SANCOR	9	9,5%	23	1388,7%
GENERAL	10	12,6%	11	8,7%
TOTAL DE MERCADO		19,83%		20,69%

Siniestralidad Bruta (Fianzas): Comportamiento histórico



LatinoInsurance On Line <http://www.latinoinurance.com>

Boletín No. 4172
31/05/2018

Brasil: Noticia Completa

Seguro de crédito é solução na gestão de contas a receber com vantagens tributárias, afirmam especialistas

Ainda pouco conhecido no Brasil, mas muito popular e consolidado nos Estados Unidos e Europa, o seguro de crédito é uma solução eficaz para empresas de todos os tamanhos se protegerem contra riscos econômicos, políticos ou até mesmo de

mercado. Nesse sentido, um debate promovido pela MDS Brasil, referência global em todos os ramos de seguros, resseguros e risco, e a AU Group, maior consultor do mundo especializado, exclusivamente, em matéria de recebíveis comerciais e um dos líderes mundiais em seguro de crédito, reuniu 80 pessoas e conseguiu mostrar de forma clara os benefícios de as empresas terem o seguro crédito em suas estratégias de risco de crédito.

Participaram da abertura do debate Jacqueline Legrand, CEO da Brokerslink e membro do conselho de administração do Grupo MDS, Baudouin de Thoré, CEO da AU Group e Jean Baptiste de Bouard, responsável da AU Group para a América Latina.

"O seguro de crédito não deve ser considerado como um custo adicional, mas uma ferramenta de gestão do setor de contas a receber com benefícios que vão desde o monitoramento da carteira, passando pela expansão das vendas e até à cobrança dos clientes inadimplentes e nas indenizações. Quando os responsáveis pelas áreas financeiras e de risco das empresas se abrem para conhecer esse produto, conseguem perceber de forma simples as vantagens dessa solução financeira", diz Thiago Tristão, diretor de riscos empresariais da MDS Brasil.

De acordo com Tristão, o seguro de crédito tem como objetivo a proteção de parte importante dos ativos da empresa, protegendo o negócio em caso de inadimplência dos compradores decorrente de mora, falência ou outro risco coberto indenizando à empresa pelas perdas sofridas.

"O seguro de crédito é uma solução para as empresas, que ainda reduz as provisões para devedores duvidosos e gera vantagens tributárias", explicou Daniel Nobre, country manager da Atradius Crédito y Caución Brasil.

Para Ludovic Subran, head de Pesquisa de Macroeconomia da Allianz e da Euler Hermes, o cenário macroeconômico e político de 2018 e 2019 mostra recuperação econômica nos Estados Unidos, China e União Europeia, porém, países emergentes, como Brasil, Argentina e Turquia, "são mais vulneráveis quanto a saída de capitais". "No caso do Brasil, o risco de não saber nada sobre quem será o presidente da República é um fato que preocupa muito as empresas multinacionais", diz Subran, ressaltando que riscos políticos e macroeconômicos são neutralizados quando as empresas contam seguro de crédito em sua estratégia de gestão financeira.

"As empresas brasileiras ainda estão conhecendo os benefícios do seguro de crédito, enquanto na Europa e nos Estados Unidos esse é um produto consolidado como uma solução de garantia de crédito. O setor no país tem muito a crescer e tem uma grande possibilidade de virarmos a chave nos próximos 5 anos", afirma Leandro Freitas, Superintendente de Linhas Financeiras da MDS Brasil.

Segs <http://www.segs.com.br/seguros/118364-seguro-de-credito-e-solucao-na-gestao-de-contas-a-receber-com-vantagens-tributarias-afirmam-especialistas>

El seguro de crédito es una solución en la gestión de cuentas por cobrar con ventajas fiscales, afirman expertos

El seguro de crédito es una solución eficaz para las empresas de todos los tamaños que se protegen contra los riesgos económicos, políticos o incluso de mercado, aunque poco conocido en Brasil, pero muy popular y consolidado en Estados Unidos y Europa. En este sentido, un debate promovido por MDS Brasil, referencia global en todas las ramas de seguros, reaseguros y riesgo, y AU Group, mayor consultor del mundo especializado, exclusivamente, en materia de cuentas por cobrar comerciales y uno de los líderes mundiales en seguro de crédito, reunió a 80 personas y logró mostrar claramente los beneficios de las empresas para tener el seguro de crédito en sus estrategias de riesgo de crédito.

Participaron en la apertura del debate Jacqueline Legrand, CEO de Brokerslink y miembro del consejo de administración del Grupo MDS, Baudouin de Thoré, CEO de AU Group y Jean Baptiste de Bouard, responsable de AU Group para América Latina.

"El seguro de crédito no debe ser considerado como un costo adicional, sino una herramienta de gestión del sector de cuentas a cobrar con beneficios que van desde el monitoreo de la cartera, pasando por la expansión de las ventas y hasta el cobro de los clientes en mora y en las indemnizaciones. Cuando los responsables de las áreas financieras y de riesgo de las empresas se abren para conocer ese producto, logran percibir de forma simple las ventajas de esta solución financiera", dice Thiago Tristán, director de riesgos empresariales de MDS Brasil.

De acuerdo con Tristán, el seguro de crédito tiene como objetivo la protección de parte importante de los activos de la empresa, protegiendo el negocio en caso de incumplimiento de los compradores resultante de mora, quiebra u otro riesgo cubierto, indemnizando a la empresa por las pérdidas sufridas.

"El seguro de crédito es una solución para las empresas, que todavía reduce las provisiones para deudores dudosos y genera ventajas tributarias", explicó Daniel Nobre, manager de Atradius Crédito y Caucción Brasil.

El escenario macroeconómico y político de 2018 y 2019 muestra una recuperación económica en Estados Unidos, China y la Unión Europea, pero países emergentes, como Brasil, Argentina y Turquía, son más vulnerables en cuanto a la salida de capitales ". "En el caso de Brasil, el riesgo de no saber nada sobre quién será el presidente de la República es un hecho que preocupa mucho a las empresas multinacionales", dice Subran, resaltando que riesgos políticos y macroeconómicos son neutralizados cuando las empresas cuentan seguro de crédito en su país estrategia de gestión financiera.

"Las empresas brasileñas todavía están conociendo los beneficios del seguro de crédito, mientras que en Europa y en Estados Unidos ese es un producto consolidado como una solución de garantía de crédito. El sector en el país tiene mucho que crecer y

tiene una gran posibilidad de volcar clave en los próximos 5 años ", afirma Leandro Freitas, Superintendente de Líneas Financieras de MDS Brasil.

Boletín No. 4172
31/05/2018

Panamá: Noticia Completa

Índice Combinado Neto para el Ramo de Fianzas fue 45%

El índice Combinado Neto del Mercado panameño de Seguros para el Ramo de Fianzas visto a 12 meses finalizó Diciembre 2017 con un valor de 45% que comparado con Diciembre 2016 significó una baja de 1,93 puntos porcentuales.

La Siniestralidad Devengada pasó de 45% en Diciembre 2016 a 57% en Diciembre 2017.

El índice de Gastos Administrativos frente a las Primas Retenidas fue 49% en Diciembre 2016 y 37% en Diciembre 2017.

El Costo de Adquisición (% Primas Retenidas) fue de -49% a Diciembre 2017.

Los 10 grupos con menor % de Índice Combinado Neto

Grupo	dic 2017		dic 2016	
	Rank.	Índice	Rank.	Índice
ACERTA	1	17,9%	3	-149,2%
MULTIBANK	2	26,6%	20	148,3%
REGIONAL	3	52,5%	16	92,4%
BANESCO	4	57,8%	18	100,2%
LA FLORESTA	5	63,5%	12	57,4%
FEDPA	6	72,3%	9	28,3%
OPTIMA	7	75,6%	11	49,5%
MAPFRE	8	95,6%	17	94,6%
NACIONAL	9	98,8%	15	83,4%
DEL ITSMO	10	147,1%	13	65,8%

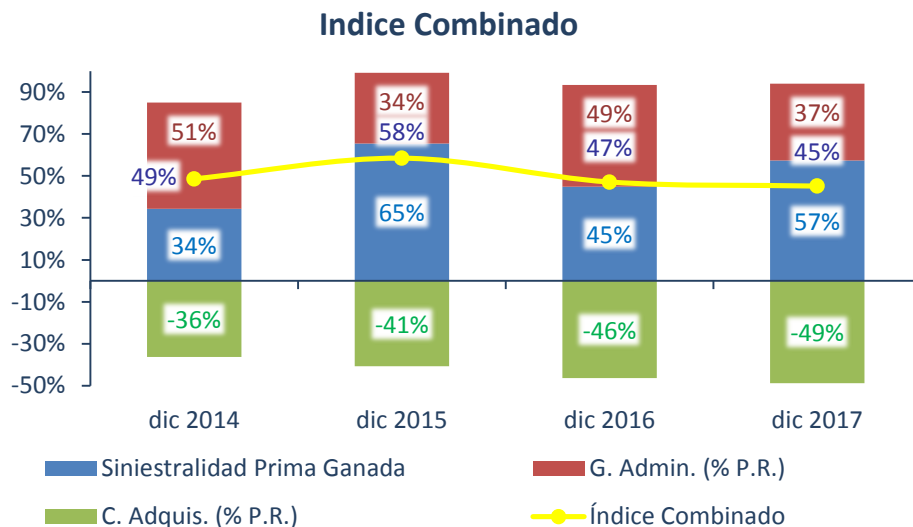
TOTAL DE MERCADO

45,2%

47,1%

Compañía	Primas Emitidas			Índice Combinado
	Ranking	Valor (miles USD)	% Mercado	%
INTERNACIONAL	1	37.538	23,8%	-134,0%
ASSA	2	32.384	20,6%	-48,9%
MAPFRE	3	29.210	18,5%	95,6%
NACIONAL	4	11.175	7,1%	98,8%
ANCON	5	8.915	5,7%	-424,2%
SURA	6	5.987	3,8%	-45,3%
CHUBB	7	5.583	3,5%	-822,4%
BANESCO	8	4.922	3,1%	57,8%
ALIADOS	9	4.413	2,8%	-144,1%
DEL ITSMO	10	4.131	2,6%	147,1%
TOTAL SELECCIONADO		144.257	91,6%	45,5%
TOTAL NO SELECCIONAD		13.268	8,4%	38,9%
TOTAL DE MERCADO		157.525	100,0%	45,2%

Índice Combinado Neto: Comportamiento histórico



LatinoInsurance On Line <http://www.latinoinurance.com>

Boletín No. 4173
01/06/2018

Chile: Noticia Completa

Índice Combinado Bruto del Ramo de Fianzas y Crédito sube 11%

El índice Combinado Bruto del Ramo de Fianzas y Crédito del Mercado asegurador chileno visto a 12 meses finalizó Marzo 2018 con un valor de 118%, que comparado con Diciembre 2017 significó un aumento de 10,68 puntos porcentuales.

La Siniestralidad Bruta pasó de 76% en Diciembre 2017 a 85% en Marzo 2018.

El índice de Gastos Administrativos fue de 20% a 2017 y de 22% en Marzo 2018.

Finalmente, las Comisiones Pagadas (% Primas Emitidas) fueron 8% y el Reaseguro No Proporcional fue de 3% a Marzo 2018.

Los 10 grupos con menor % de Índice Combinado Bruto

Índice Combinado

Valores porcentuales

GRUPOS	Mar 2018		Dic 2017	
	Rank.	Índice	Rank.	Índice
FAIRFAX	1	13,3%	3	24,2%
CONSORCIO	2	21,7%	4	29,5%
CHUBB	3	34,9%	1	0,0%
ORION	4	36,8%	6	71,1%
PORVENIR	5	53,4%	5	42,3%
COFACE	6	91,4%	7	87,0%
CONTINENTAL	7	103,8%	9	106,4%
MAPFRE	8	108,2%	8	90,9%
LIBERTY	9	110,7%	2	13,1%
ZURICH	10	112,6%	10	126,9%
TOTAL DE MERCADO		118,0%		107,3%

Compañía	Primas Emitidas			Índice Combinado
	Ranking	Mar 2018		%
		Valor (miles USD)	% Mercado	
CONTINENTAL	1	51.474	32,8%	103,8%
AVLA	2	33.954	21,6%	119,4%
HDI	3	25.971	16,6%	123,5%
COFACE	4	18.580	11,8%	91,4%
CESCE	5	8.710	5,6%	188,9%
SOLUNION	6	7.048	4,5%	195,5%
PORVENIR	7	3.868	2,5%	53,4%
MAPFRE	8	3.766	2,4%	108,2%
LIBERTY	9	1.537	1,0%	110,7%
ZURICH	10	1.476	0,9%	112,6%
TOTAL SELECCIONADO		156.382	99,7%	116,9%
TOTAL NO SELECCIONAD		529	0,3%	436,9%

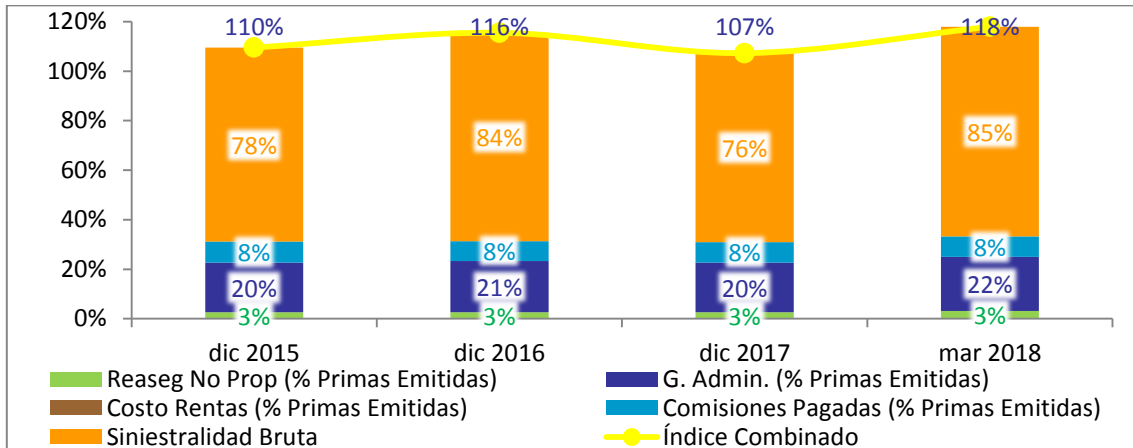
TOTAL DE MERCADO

156.911

100%

118,0%

Índice Combinado: Comportamiento histórico



LatinoInsurance On Line <http://www.latinoinurance.com>

Boletín No. 4173
01/06/2018

España: Noticia Completa

CESCE logra el pasado año un margen sobre primas adquiridas del 20%

CESCE cerró el ejercicio de 2017 con un beneficio después de impuestos de 22,7 millones de euros, lo que supone un margen sobre primas adquiridas del 20%. El presidente de la aseguradora, Álvaro Rengifo, ha presentado a la Junta de Accionistas los resultados y destacó el positivo resultado de la cabecera del grupo que, aunque ligeramente inferior al de 2016, "confirma la solidez de su modelo de negocio cimentado en el uso intensivo de la información y el análisis de datos, en el que los clientes no son considerados sujetos de riesgo, sino agentes dinamizadores de la economía y del empleo".

El directivo resaltó también que “en un contexto de fuerte competencia en el mercado asegurador” la compañía mantuvo en 2017 sus principales indicadores de negocio dentro de los niveles objetivo. Así el ratio combinado del seguro directo, neto de la cesión al reaseguro, ascendió al 95% y se mantuvo por encima del objetivo (92%), un logro más que destacable en la convulsa situación del sector, según el presidente. La tasa de siniestralidad sobre primas ascendió al 46%, superior al 33% de 2016, pero dentro de los objetivos fijados y, apuntó Rengifo, una de las más bajas del mercado de seguro de Crédito en España.

BDS América Latina bdsamerica@inese.es
